

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN VALIDADOS POR LA UCM DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN*

Nº GRUPO	NOMBRE GRUPO	DIRECTOR/ES
930216	ARTE, ARQUITECTURA Y COMUNICACIÓN EN LA CIUDAD CONTEMPORÁNEA	CARLOS PÉREZ REYES PILAR AUMENTE RIVAS
930485	EL DISCURSO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN (INTERACCIÓN ENTRE LA LENGUA, ESTILOS, TIPOLOGÍA E HISTORIA DE LOS GÉNEROS EN LOS MEDIOS)	JOAQUÍN CÉSAR GARRIDO MEDINA
930592	LITERATURA GENERAL Y COMPARADA CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL	MERCEDES LÓPEZ SUÁREZ
930954	OTLET: TEORÍA, HISTORIA Y EVALUACIÓN EN BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN	JOSÉ LÓPEZ YEPES
940617	GRUPO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIONES DE ANÁLISIS CINEMATOGRAFICO Y TELEVISIVO	ANTONIO CASTRO BOBILLO
940665	CULTURA Y MODELO NÓRDICO PARA LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN	MARIANO CEBRIÁN HERREROS
940809	SOCIOSEMIÓTICA DE LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL	CRISTINA PEÑAMARÍN BERISTAIN
940820	ESTRUCTURAS COMUNICATIVAS E INTERACCIONES EN LOS DIVERSOS NIVELES DE LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	FELICÍSIMO VALBUENA DE LA FUENTE
941561	GRUPO DE ESTUDIOS DE LA CULTURA POPULAR EN LA SOCIEDAD MEDIÁTICA (TEXTUAL Y SOCIOSEMIÓTICO)	PILAR MARÍA VEGA RODRÍGUEZ JOAQUIN MARÍA IGNACIO AGUIRRE ROMERO
931328	PORTALES-CANALES IPTV DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN PARA LA DOCENCIA, INVESTIGACIÓN Y PRODUCCIÓN MULTIMEDIA	ALFONSO LÓPEZ YEPES
931344	ANÁLISIS DEL TEXTO AUDIOVISUAL. DESARROLLOS TEÓRICOS Y METODOLÓGICOS	JESÚS GONZÁLEZ REQUENA
931365	COMUNICACIÓN Y POLÍTICA EN EL NUEVO ESPACIO PÚBLICO	FÉLIX ORTEGA GUTIÉRREZ
931571	GRUPO VILLANUEVA OBSERVATORIO COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD	ALFONSO JAVIER FERNÁNDEZ DEL MORAL

931614	GRUPO COMPLUTENSE DE ESTUDIOS DE ESTUDIOS DE GÉNERO Y REPRESENTACIÓN AUDIOVISUAL	JUAN CARLOS ALFEO ALVÁREZ JOSÉ RAMÓN PÉREZ ORNIA
931663	CITY REPUTATION LAB	JUSTO VILLAFANE GALLEGO
931753	ESTUDIOS AVANZADOS EN IMAGEN Y COMUNICACIÓN (ESAVICOM)	ALFREDO ARCEO VACAS
931791	CONCILIUM	DAVID CALDEVILLA DOMÍNGUEZ
931003	OBSERVATORIO DE MEDIOS INFORMATIVOS	FERNANDO JOSÉ QUIROS FERNÁNDEZ
931057	GRUPO DE INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE INTERNET EN EL PERIODISMO (GIAIP-UCM)	JESÚS MIGUEL FLORES VIVAR CONCEPCIÓN EDO BOLOS
931077	(SOCMEDIA) GRUPO DE ESTUDIOS DE CONDUCTAS Y COMPETENCIAS SOCIOCOMUNICATIVAS DE LA INFANCIA Y LA JUVENTUD EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC)	FRANCISCO GARCÍA GARCÍA
931104	ANÁLISIS DE LA DIVULGACIÓN CULTURAL Y CIENTÍFICA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL	MARÍA JESÚS CASALS CARRO
940324	IDENTIDADES SOCIALES Y COMUNICACIÓN	OLIVIA VELARDE HERMIDA
940350	CREACIÓN Y EFECTOS PSICOSOCIALES Y CULTURALES DEL DISCURSO AUDIOVISUAL	UBALDO ARMANDO CUESTA CAMBRIA
940439	HISTORIA Y ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN Y DEL ENTRETENIMIENTO	JULIO MONTERO DÍAZ JESÚS TIMOTEO ÁLVAREZ FERNÁNDEZ
940460	ESTRATEGIAS PERSUASIVAS: PROPAGANDA POLÍTICA Y DE GUERRA	INGRID SCHULZE SCHENEIDER ALEJANDRO PIZARROSO QUINTERO
931799	GRUPO DE ESTUDIOS DE SEMIÓTICA DE LA CULTURA	JORGE LUIS LOZANO HERNÁNDEZ
940045	FORMACIÓN EN NUEVAS TECNOLOGÍAS DEL AUDIOVISUAL (FONTA)	HIPÓLITO VIVAR ZURITA
940057	MDCS: "MEDIACIÓN DIALÉCTICA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL"	JOSÉ LUIS PIÑUEL RAIGADA
941603	MUSEUM I+D+C. LABORATORIO DE CULTURA DIGITAL Y MUSEOGRAFÍA HIPERMEDIA	ISIDRO MORENO SÁNCHEZ ARTURO COLORADO CASTELLARY

* GRUPOS VALIDADOS, DATOS 2008.