

APROXIMACIÓN BIBLIOMÉTRICA DEL DESARROLLO E IMPACTO DE LA INVESTIGACIÓN INTERNACIONAL EN ALFABETIZACIÓN AUDIOVISUAL (1960-2011)

Rafael Repiso

Profesor contratado

ESCO Escuela Superior de Comunicación. C/ San Antón 73,
 18005 Granada (España) - Email: rrepiso@escogranada.com

M^a Carmen Fonseca-Mora

Profesora titular

Departamento de Filología Inglesa. Facultad de Humanidades.
 Universidad de Huelva. Campus "El Carmen" Avda. Tres de
 Marzo s/n 21071, Huelva (España) - Email: fonseca@uhu.es

Palabras clave

*Alfabetización audiovisual,
 revistas de impacto, análisis
 bibliométrico, redes sociales,
 investigación internacional, focos
 de producción, temáticas de
 alfabetización audiovisual*

Key Words

*Media literacy, high impact
 journals, bibliometric study,
 social network, international
 research, production focuses,
 topics in media literacy*

Abstract

The study of Media Literacy is constantly booming because of its relevance to train citizens as regards media and new technologies. It's a young scientific line, born in the 1970s, comprising different meanings ranging from which delve into the reception of the user of the media to which focus on the prosumers, questioning the traditional role of teaching and the role of the education of citizens in their different contexts. The purpose of this contribution is to analyze international high impact journals that publish the results of research on Media Literacy in order to obtain an overview of the development and international impact of this scientific topic. To do this, we rely on a bibliometric and a social network study that provides

Resumen

El estudio de la Alfabetización Audiovisual está en constante auge por su relevancia para formar a los ciudadanos con respecto a los medios de comunicación y las nuevas tecnologías. Se trata de una línea científica joven, nacida en los años setenta, que comprende distintas acepciones que oscilan entre las que profundizan en la recepción del usuario de los medios a las que se centran en los *prosumidores*, cuestionándose el papel tradicional de la docencia y la función de la educación de la ciudadanía en sus distintos contextos. El objetivo de esta contribución es el de analizar las revistas de impacto internacionales en los que se publican los resultados de investigación sobre Alfabetización Audiovisual y obtener una visión general del desarrollo e impacto internacional de esta temática científica. Para ello, nos basamos en un análisis bibliométrico y de redes sociales que aportan datos significativos sobre el desarrollo e impacto de la investigación internacional en Alfabetización Audiovisual. Los resultados más relevantes de este trabajo permiten conocer a quien desea investigar esta temática los principales focos de producción, los investigadores más visibles, los ejes de producción dentro de la propia especialidad, así como las universidades productivas y las revistas de impacto más significativas al respecto.

meaningful data on the development and impact of international research in Media Literacy. The main contributions of this work allow those interested in investigating this topic to know the main trends of scientific production, the most visible researchers, the axes of production as well as the productive universities in the most significant impact journals on the subject.

Introducción

La relevancia de la Alfabetización Audiovisual o Educación Mediática proviene de su notable incidencia en la sociedad actual y es una temática que desde los años setenta ha sido defendida en Europa desde organismos como la UNESCO o la ONU (Aguaded, 2011, 2012). Se trata de una línea científica joven que comprende distintas acepciones y es analizada desde enfoques multidisciplinares. A *grosso modo*, se pueden establecer dos grandes distinciones: la de Rubin (1998) y la de Christ y Potter (1998). Por un lado,

Rubin (1998) define la Alfabetización Audiovisual desde la perspectiva de la recepción del usuario, es decir, como la comprensión de las fuentes y tecnologías de la comunicación, de los códigos usados, de los mensajes producidos y de la selección, interpretación e impacto de esos mensajes (1998:3). Desde esta concepción de la Alfabetización Audiovisual, Buckingham (1998, 2003, 2011) entre muchos otros, cuestiona el papel tradicional del docente y propone nuevas funciones docentes al respecto, Ferrés Prats

(2003) destaca la necesidad de un cambio metodológico en las escuelas que se base en el entendimiento de la relevancia de las emociones con respecto al impacto audiovisual, mientras que Frau-Meigs y Torrent (2009) plantean una propuesta global de políticas de educación en medios.

Por otro lado, Christ y Potter (1998) inciden en la capacidad de producción del usuario en medios al alcance de cualquier ciudadano. Alertan sobre el incremento de medios de bajo coste que permiten a los usuarios de cualquier edad producir sus propias creaciones y establecer trabajos colaborativos (Christ y Potter 1998: 5). Así, por ejemplo, Pérez-Tornero et al. (2010) describen los distintos modelos y tendencias europeas y supeditan la competencia digital a la competencia audiovisual que ha de desarrollar el pensamiento crítico de la ciudadanía. Gálvez de la Cuesta y Gertrudis Casado (2011) aportan estudios y reflexiones sobre la comunicación y educación inmersivas, es decir, los entornos virtuales pseudo-reales que facilitan la implicación activa de los usuarios mientras que Campos Freire (2008) describe las redes sociales como nuevos medios que afectan los medios de comunicación tradicionales.

Finalmente hemos de mencionar también la aportación de Hobbs (1998),

aún vigente, que centra la producción científica sobre Alfabetización Audiovisual en torno a siete grandes temas:

1. La necesidad de educación mediática para proteger a niños y jóvenes de influencias negativas de los medios.
2. La pertinencia o no de que la alfabetización audiovisual se dedique a textos de cultura popular o a textos de la vida diaria.
3. La enseñanza de la Alfabetización Audiovisual con una agenda política e ideológica más explícita.
4. La producción de medios de comunicación como característica esencial de la educación de alfabetización mediática
5. El enfoque especial de Alfabetización Audiovisual en alumnado de secundaria.
6. La oportunidad de que las iniciativas de Alfabetización Audiovisual sean apoyadas económicamente por las organizaciones de medios de comunicación.
7. La enseñanza de la Alfabetización Audiovisual como asignatura independiente o como competencia transversal en asignaturas ya existentes.

(Hobbs, 1998)

Una práctica muy común y recomendable en el estudio y descripción de un área de interés es la aplicación de estudios bibliométricos a su producción científica (Moya *et al.*, 2004). Un paradigma científico se puede definir por los trabajos realizados sobre su objeto de estudio, y la investigación generada en Alfabetización Audiovisual no es una excepción.

El Análisis de Redes Sociales (ARS) aporta una característica diferencial a los estudios bibliométricos, en lugar de analizar las características intrínsecas de los objetos de estudio, su interés se centra en medir cómo se relacionan estos objetos entre sí, cómo forman estructuras y qué posiciones ocupan cada objeto dentro de la estructura. El ARS, forma parte de la bibliometría cuando se sirve de los documentos para la extracción de datos, como en este caso. El ARS nos permite entender la relación y agrupamiento temático de revistas a través del cruce de citas. El análisis de citas es el principal método de estudio de agrupaciones temáticas a diferentes niveles micro, meso y macro (autores, revistas, departamentos, universidades, países, disciplinas...), incluso se han estudiado los valores de centralidad de las revistas demostrando que las revistas que per-

tenecen a más de una categoría, es decir, las interdisciplinarias se benefician de esta situación fronteriza. De igual manera, el cruce de citas entre revistas es uno de los métodos utilizados por la Web of Science (WOS) para identificar las categorías de pertenencias de cada revistas (Leydesdorff y Rafols, 2009).

Es en las revistas del área de Bibliotecas y Ciencias de la Información donde, por desviación profesional, mayor número de estudios bibliométricos y de redes sociales se generan en torno a los artículos, no obstante dentro del área de Comunicación también se han generado estudios con objetos e intereses muy variados principalmente en revistas de Comunicación (Reeves y Borgman, 1983; Rice *et al.*, 1996; Giménez y Alcaín, 2006; Feeley, 2008; Castillo y Carretón, 2010). Aunque otros documentos científicos como las tesis también han tenido una producción notable (Castillo y Xifra, 2006; Xifra y Castillo, 2006; Arboledas y Herrero, 2011; Repiso, Torres-Salinas y Delgado, 2011a, 2011b), o la estructura de la *International Communication Association* (Barnett y Danowski, 1992).

Objetivos

El objetivo es obtener una visión general sobre la producción científica internacional en Alfabetización Audiovisual o *Media Literacy* a partir de un estudio longitudinal-descriptivo y relacional. Para ello se delimita el corpus tomando como fuente de análisis las publicaciones pertenecientes a la Web of Social Science desde 1960 hasta 2011. Se han analizado las siguientes áreas:

Producción

- **Términos más utilizados.** Términos que aparecen con mayor frecuencia en los títulos de los trabajos estudiados.
- **Tipología de documentos.** Análisis relativo de los documentos según la clasificación tipológica que la WOS les asigna (artículo, revisión, editorial, etc.).
- **Documentos por idioma.** Clasificación idiomática de los documentos.
- **Documentos por países.** Número de documentos publicados por países, basado en la afiliación de los autores. En este campo puede existir duplicación, ya que un trabajo que esté firmado por dos autores estadounidenses y uno español contaría como tres documentos dife-

rentes, dos de ellos estadounidenses y uno español. Sólo se muestran los 10 países más productivos.

- **Documentos por universidades.** Agrupación de los trabajos por universidades. Al igual que los documentos por países se produce duplicación con los trabajos generados por más de un autor, ya que la universidad se extrae de la filiación de los autores. Sólo se muestran las 10 universidades más productivas.
- **Documentos por revistas.** En este caso se agrupan los documentos según las revistas en las que han sido publicados, mostrándose únicamente las 10 revistas más productivas (no se analizan documentos como comunicaciones de congresos producidas fuera de las revistas).
- **Documentos por autores.** Se visualiza a los 10 autores más productivos en el área.

Visibilidad

- **Revistas por cuartil.** Se analiza el cuartil de pertenencia de las 10 revistas más productivas en el área.
- **Evolución de la producción por cuartiles.** Se estudia la producción por la pertenencia a los diferentes cuartiles de las revistas de la WOS en el periodo 1999-2010.

Impacto

- **Citas por revistas.** Se recopilan los 10 artículos más citados del tema de estudio y el número de citas que recibe cada uno (solamente se cuentan las citas recibidas por documentos indizados en la WOS).
- **Artículos más citados.** Se recopilan los 10 artículos más citados del área y el número de citas que recibe cada uno (solamente se cuentan las citas recibidas por documentos indizados en la WOS).

Las principales preguntas que el presente trabajo trata de responder son:

- ¿Cuáles son las características principales, tamaño, temporalización, de la producción científica internacional en revistas catalogadas en ISI sobre Alfabetización Audiovisual?
- ¿Qué universidades, revistas y autores son aquellos que han tenido mayor influencia en el desarrollo del paradigma/objeto de estudio?
- ¿Cuáles son los principales ejes de producción dentro de la propia especialidad?

Metodología

Se ha llevado a cabo un análisis descriptivo de la investigación sobre alfabetización audiovisual o alfabetización en los *media*, en la base de datos Web of Science. La selección de la Base de Datos responde a tres motivos principales: El primer motivo tiene relación con que la Web of Science es reconocida por incluir las mejores revistas de cada especialidad (Jiménez-Contreras et al., 2002). En segundo lugar la WOS es una Base de Datos generalista dividida en categorías (no está especializada en un área concreta), lo cual nos permite recuperar los artículos sobre el tema sin importar en qué área científi-

ca se producen y en tercer lugar, se han desarrollado muchas herramientas científicas que permiten analizar sus datos con relativa facilidad.

La búsqueda de los datos se llevó a cabo durante el mes de Enero de 2012, para ello se busco hasta el año 2011, conscientes de que la WOS aún no había cargado todos los artículos de dicho año (especialmente aquellos que han salido en los últimos meses de 2011).

Búsquedas en WOS.

1. Alfabetización Audiovisual.

- Se buscó en título: (“Media literac*”) OR (“Audiovisual literac*”)
 - Se buscó en materia: (“Media literac*”) OR (“Audiovisual literac*”)
2. Educación y Comunicación. Aunque el objetivo del artículo no es esta temática, la producción en Educación y Comunicación se utiliza en la figura 1 como elemento comparativo.
- Se buscó en materia: Education AND Communication

Los datos fueron procesados utilizando el programa ISI.exe de Loet Leydersdorff (1989) que genera una base de datos relacional permitiendo así el análisis bibliométrico y facilitando la exportación de las redes al programa Pajek, programa especializado en el análisis de Redes Sociales (Nooy, Mrvar y Batagelj, 2004). Los nombres de los autores debieron ser normalizados, pues muchos aparecían de diferentes maneras.

Cuartiles: Debido a que muchas revistas pertenecen a diferentes categorías, como *American Behavioral Scientist* (a) *Social Science, Interdisciplinary* y b) *Psychology, Clinical*) también tienen diferentes valores expresados en cuartiles (cuartil 3 y cuartil 4), en este caso hemos seleccionado el valor más alto (cuartil 3). Aquellas revistas que pertenecen a la base de datos *Art & Hu-*

manities no tienen calculado el factor de impacto, y por tanto no se agrupan en cuartiles, en estos casos se indica su pertenencia a esta categoría temática con las siglas A/H. Otra casuística poco común que se recoge en este trabajo, es el de revistas que estaban en WOS y actualmente no aparecen, éste es el caso de la revista *Communication Education* cuyo último año de presencia en la base de datos fue 2001, por tanto no tienen calculado el cuartil. Otro elemento a tener en cuenta, es que actualmente (principios del año 2012) la Web of Science sólo tiene calculado el impacto de los artículos producidos en 2010 (por ello no se estudian los artículos del año 2011).

Para la creación de la red se han analizado los datos con el programa Pajek (<http://pajek.imfm.si/doku.php>). Se ha tomado como elemento relacional entre las revistas el "cruce" de citas, y se ha representado utilizando el algoritmo de kamada-Kawai (Kamada y Kaway, 1998), para simplificar la representación gráfica se ha podado la red, eliminando las relaciones con valores inferiores a 6. Si una revista cita en conjunto a otra menos de seis veces, esta relación no es tenida en cuenta, por lo tanto la red visualiza el cruce de citas con valores iguales o superiores a 6, las relaciones consolidadas.

están escritos en español y alemán respectivamente.

Tabla 1. Tipología e idioma de los trabajos sobre Alfabetización Audiovisual

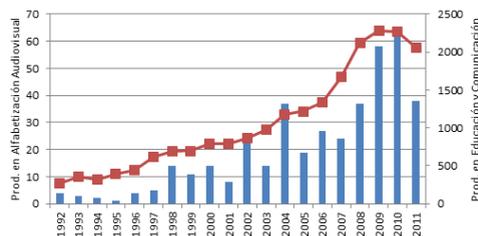
Tipología de Docs.	Nº	%
Artículo	302	72,42%
Artículo / Actas de Congreso	16	3,84%
Reseñas de libros	22	5,28%
Editorial	17	4,08%
Resúmenes	3	0,72%
Actas de Congreso	35	8,39%
Revisiones	22	5,28%
Total	417	100%
Idioma	Nº Docs.	%
Inglés	372	89,21%
Español	33	7,91%
Alemán	8	1,92%
Francés	1	0,24%
Húngaro	1	0,24%
Esloveno	1	0,24%
Turco	1	0,24%
Total	417	100%

Fuente: Repiso y Fonseca-Mora 2012

La evolución de la producción que la Web of Science registra sobre Alfabetización Audiovisual se puede apreciar en el gráfico 2, así como una comparación con su área superior inmediata, la Educación y Comunicación. En el año 1998, una serie de 7 artículos sobre Alfabetización Audiovisual en la revista *Journal of Communication*, por entonces la revista de comunicación con mayor impacto medido en WOS, marcaron la agenda del medio y situaron a la Alfabetización Audiovisual como “Hot Topic” de la disciplina. El número estaba dirigido por Alan M. Rubin (Rubin, 1998) y en él aparecían autores principales como son William

G. Christ y W. James Potter (Christ y Potter, 1998), Renée Hobbs (Hobbs, 1998), David Buckingham (Buckingham, 1998) o James A. Brown (Brown, 1998). Posteriormente, y debido al impacto en la comunidad de este tema se han producido numerosos monográficos sobre el tema, como el de las revistas *Journal of Broadcasting & Electronic Media* (1999, vol. 43, n^o 4), *Journal of Popular Film and Television* (2002, vol 30, n^o 1), *American Behavioral Scientist* (2004, vol. 48, n^o 1 y 2). *Comunicar* (2007, n^o 28; 2008, n^o 31; 2009, n^o 32; 2010, n^o 35 y 34) o *Visual Studies* (2008, vol. 23, n^o 2).

Gráfico nº 2: Evolución de la producción de artículos por años en “Alfabetización Audiovisual” y “Educación y comunicación” en el periodo 1992-2011



Fuente: Repiso y Fonseca-Mora 2012

El crecimiento de la producción de artículos del año 2002 se debe entre otros al especial de la revista *Journal of Popular Film and Television* que incluía 8 artículos sobre el área., así como el pico del año 2004 responde a dos números especiales de la *American*

Behavioral Scientist con 23 artículos en total. La incorporación de la revista especializada en “Edu-Comunicación” *Comunicar* en el año 2007 a la base de datos Web of Science TM refuerza la presencia de este tipo de estudios en el área.

Tabla 2. Producción por países más productivos en Alfabetización audiovisual, comparación con la producción en Educación y Comunicación

País	Alfabetización Audiovisual			Comunicación y Educación		
	Rk	Prod	%	Rk.	%	Dif
USA	1	361	59,57	1	38,25	0
Canada	2	40	6,60	4	5,15	2
England	3	31	5,12	2	8,35	-1
Germany	4	25	4,13	5	3,09	1
Spain	5	22	3,63	7	2,49	2
Australia	6	20	3,30	3	5,40	-3
Turkey	7	13	2,15	12	15,20	5
China	8	9	1,49	8	2,25	0
Japan	9	8	1,32	9	1,76	0
Taiwan	10	7	1,16	15	1,17	5

Fuente: Repiso y Fonseca-Mora 2012

La tabla 2, recopila la distribución de trabajos en torno a los 10 países más productivos en estudios sobre Alfabetización Audiovisual. En primer lugar, con el 86,57% de la producción total (361 trabajos) destaca EE.UU, que a su vez es el país que más estudios produce de temas de Comunicación y Educación. En la quinta posición se sitúa

España, que mejora dos puestos sobre el área genérica (Comunicación y Educación), lo que indica que en este país los estudios en este campo tienen un lugar destacado en el área. El decaimiento de la producción en el último año (2011) no refleja la realidad, sino que se debe a que en el momento de la carga, enero de 2012, aún no estaban subidos todos los artículos del año 2011 en la Web of Science.

Tabla 3. Universidades más productivas en Alfabetización Audiovisual

Rk	Universidad	Nº of doc	%
1	Univ. Pittsburgh	27	6,47
2	Univ. N. Carolina	3	3,11
3	Washington State Univ.	3	3,11
4	Temple Univ.	8	1,91%
5	Univ. Autonoma Barcelona	8	1,91%
6	Univ. So. Calif.	8	1,91%
7	Univ. Toronto	8	1,91%
8	Flinders Univ. S Australia	7	1,67%
9	Univ. Calif. Santa Barbara	7	1,67%
10	Univ. Wisconsin	7	1,67%

Fuente: Repiso y Fonseca-Mora 2012

La tabla 3 y la tabla 4 se complementan, y su lectura es más útil si se hace comparativamente. En la tabla 3 vemos cuáles son las universidades productivas. En este caso destaca la Universidad de Pittsburgh. Esta alta producción de la Universidad de Pittsburgh se justifica con el trabajo de varios autores que participan de su

producción, principalmente los investigadores Brian A. Primack (10 trabajos), y Michael J. Fine y Stephanie R. Land (con 4 trabajos cada uno). Las universidades más productivas (*Top ten*) son en su mayoría norteamericanas, con la excepción de la Universidad Autónoma de Barcelona (España) y la Universidad de Flinders (Australia). El *Top Ten* de las universidades más productivas representa casi una cuarta parte del total de la producción (23, 67%). La mayoría de los investigadores pertenecen a universidades norteamericanas.

Los autores que aparecen en la tabla 4 representan los más productivos del área, la mayoría de ellas pertenecen a universidades norteamericanas, con la excepción del español J. Ignacio Aguaded, de la Universidad de Huelva y los australianos Tracey D. Wade y Simon M. Wilksch de la Universidad de Flinders.

Tabla 4. Autores más productivos en el área (más de 3 trabajos)

Autores	Univ.	Nº docs
Primack, Brian A.	Univ Pittsburgh	10
Austin, Erica Weintraub	Washington State Univ.	9

Hobbs, Renee	Temple Univ.	9
Wade, Tracey D.	Flinders Univ. S Australia	6
Pinkleton, Bruce E.	Washington State Univ.	5
Wilksch, Simon M.	Flinders Univ. S Australia	5
Aguaded Gomez, J. Ignacio	Univ. Huelva	4
Brown, Jane D.	Univ. Wisconsin	4
Fine, Michael J.	Univ. Pittsburgh	4
Land, Stephanie R.	Univ. Pittsburgh	4
Potter, W. James	Univ. Calif. Santa Barbara	4

Fuente: Repiso y Fonseca-Mora 2012

Los aspectos más llamativos de la distribución de las revistas más productivas en el área son, en primer lugar que entre un gran grupo de revistas principalmente norteamericanas, aquella que recoge más trabajos es una española, *Comunicar*. En segundo lugar las diferentes temáticas de las revistas, aunque la gran mayoría tienen relación con la comunicación existe un sesgo sanitario llamativo. Otro aspecto es que la mayor parte de las revistas del Top Ten son revistas que en sus categorías ocupan posiciones distinguidas, siete de ellas en el primer cuartil, una del segundo cuartil, cuatro revistas del tercer cuartil y sólo una del cuarto cuartil (*Comunicar*).

Tabla 5. Distribución de trabajos por revistas indizadas en Web of Science (más de tres artículos)

REVISTA	Nº arts.	%	Citas	Impacto	País	Cuartil (2010)
Comunicar	30	7,79%	7	0,23	España	Q4
American-Behavioral Scientist	24	6,23%	82	3,42	USA	Q3
Journal of Adolescents & Adult Literacy	12	3,12%	50	4,17	USA	Q2
Journal of Communication	12	3,12%	186	15,5	USA	Q1
Journal of Popular Film and Television	8	2,08%	19	2,38	USA	A/H
Health Communication	7	1,82%	105	15	USA	Q1
Journal of Adolescent Health	6	1,56%	132	22	USA	Q1
Pediatrics	6	1,56%	176	29,33	USA	Q1
Journal of Broadcasting & Electronic Media	5	1,30%	10	2	USA	Q3
Journal of School Health	5	1,30%	16	3,2	USA	Q1
Communication Education	4	1,04%	4	1	USA	--
Critical Studies in Media Communication	4	1,04%	18	4,5	USA	Q3
Health Education Research	4	1,04%	18	4,5	Inglaterra	Q1
Media Culture & Society	4	1,04%	19	4,75	USA	Q3
Media Psychology	4	1,04%	34	8,5	USA	Q1
Otras revistas (192)	250					

Fuente: Repiso y Fonseca-Mora 2012

Existen 385 trabajos publicados en revistas (trabajos con ISSN; artículos, revisiones, editoriales y reseñas de libros).

A través de los artículos más citados del área (tabla 6) vemos cómo con la excepción del artículo más citado, el

de Papacharissi (2002), los artículos con mayor impacto, medido en número de citas recibidas, son estudios aplicados, especialmente en el ámbito sanitario y de nutrición, muchos de ellos publicados en revistas especializadas en Comunicación y Salud.

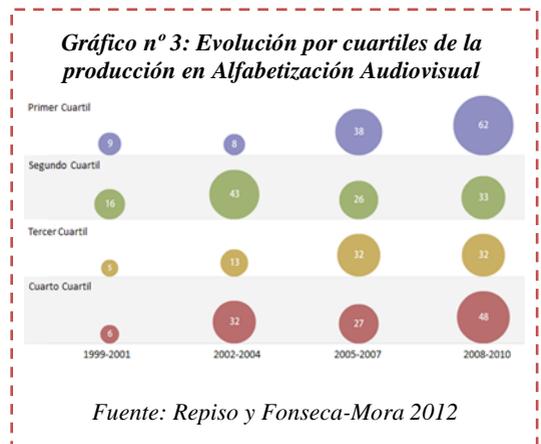
Tabla 6. Top ten de artículos más citados en el área

Artículos	NºCitas
Papacharissi, Z. (2002). The virtual sphere: The internet as a public sphere. <i>New Media & Society</i> , 4(1), 9.	91
Eintraub, E. W., Kristine, A., & Johnson, K. (1997). Effects of general and alcohol-specific media literacy training on children's decision making about alcohol. <i>Journal of Health Communication</i> , 2(1), 17-42.	80
Willis, E., & Strasburger, V. C. (1998). Media violence. <i>Pediatric Clinics of North America</i> , 45(2), 319-331.	77
Irving, L. M., & Neumark-Sztainer, D. (2002). Integrating the prevention of eating disorders and obesity: Feasible or futile? <i>Preventive Medicine</i> , 34(3), 299-309.	53
Neumark-Sztainer, D., Sherwood, N. E., Collier, T., & Hannan, P. J. (2000). Primary Prevention of Disordered Eating Among Preadolescent Girls: Feasibility and Short-term Effect of a Community-Based Intervention. <i>Journal of the American Dietetic Association</i> , 100(12), 1466-1473.	52

Escobar-Chaves, S. L., Tortolero, S. R., Markham, C. M., Low, B. J., Eitel, P., & Thickett, P. (2005). Impact of the media on adolescent sexual attitudes and behaviors. <i>Pediatrics</i> , 116(Supplement), 303.	52
Wade, T. D., Davidson, S., & O’Dea, J. A. (2003). A preliminary controlled evaluation of a school-based media literacy program and self-esteem program for reducing eating disorder risk factors. <i>International Journal of Eating Disorders</i> , 33(4), 371–383.	46
Austin, E. W., & Johnson, K. K. (1997). Immediate and delayed effects of media literacy training on third grader’s decision making for alcohol. <i>Health Communication</i> , 9(4), 323–349.	43
Cantor, J. (2000). Media violence. <i>Journal of adolescent health</i> , 27(2), 30–34.	40
Brown, J. D. (2000). Adolescents’ sexual media diets. <i>Journal of Adolescent Health</i> , 27(2), 35–40.	36

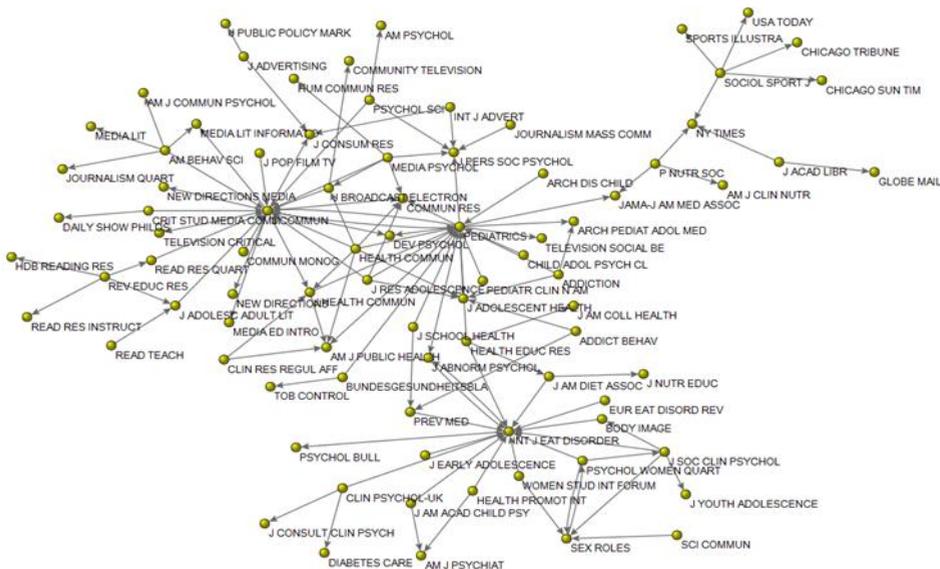
Fuente: Repiso y Fonseca-Mora 2012

En el gráfico 3 se analizan los últimos cuatro trienios de producción en Alfabetización Audiovisual calculada en el JCR. En él se pueden apreciar el reparto en los diferentes cuartiles. Los dos primeros trienios estudiados destacan porque acumulan los trabajos principalmente en el segundo cuartil, mientras que los dos últimos trienios lo hacen en el primer cuartil, especialmente el último trienio. El incremento de artículos en el área se hace visible también en la figura 2. En el último trienio, aquel que más se parece a la actualidad, podemos ver cómo es el primer cuartil aquel donde más artículos se producen, seguido a corta distancia por los artículos publicados en revistas del último cuartil.



El gráfico 4 es una red generada a través de intercambio de citas (*citation network*). En ella se representa el elemento principal de la red, compuesto por 85 revistas citantes y citadas, de las cuales hay unas pocas revistas (citadas) que noson científicas, como es el caso del NY Times.

Gráfico nº 4: Red de relación entre revistas a partir de las citas cruzadas. Componente principal. (La red está podada con valor 6)



Fuente: Repiso y Fonseca-Mora 2012

Esta estructura se articula principalmente en torno a tres revistas diferentes, con tres temáticas diferenciadas: a) *Journal of Communication*, b) *Pediatrics* y c) *International Journal of Eating Disorders*.

El primer subgrupo, encabezado por la revista *Journal of Communication* engloba principalmente trabajos teóricos. La mayor parte de los trabajos “fuente” se encuentran en tres revistas, en primer lugar la revista *Journal of Communication* (teoría general sobre el área), la revista *Journal of Consu-*

mer Research (aporta trabajos con un enfoque desde la teoría publicitaria) y la revista *Reading Research Quarterly* (donde se estudia el canal clásico de difusión de información, la lectura). Este es un grupo con un objetivo eminentemente teórico y cuyos trabajos constituyen la base del área de especialización.

El segundo subgrupo está centrado principalmente en los niños y la influencia de lo audiovisual en diferentes aspectos, principalmente sanitarios, educativos y psicológicos. Comparte

varias revistas con el primer grupo, y en él se producen artículos sobre la influencia de los medios audiovisuales en hábitos socio-sanitarios, como por ejemplo el consumo de tabaco o drogas. La revista sobre la que se estructura este segundo subgrupo es *Pediatrics*, pero también adquieren gran relevancia revistas como JAMA, *Journal of Personality and Social Psychology* y *Journal of Adolescent Health*.

El tercer y último subgrupo es el más especializado de todos. Se construye principalmente en torno a la revista *International Journal of Eating Disor-*

ders y es una subespecialización del segundo. Gira en torno a la influencia que tienen los mensajes audiovisuales en los niños y que a su vez se relacionan con malos hábitos nutritivos. Es un grupo con una alta producción en los últimos años. En este grupo se aprecian intercambios recíprocos de citas, lo que indica una gran similitud entre los siguientes pares de revistas: *Sex Roles* y *Psychological Women Quarterly* y *Journal of Abnormal Psychology* y *Journal of Eating Disorders*

Conclusiones

- La temática “Alfabetización Audiovisual” es estudiada desde áreas científicas diversas que incluyen tanto las Ciencias como las Ciencias Sociales. Es una línea científica joven que no se sitúa como temática relevante a nivel internacional en revistas de impacto hasta 1998. En los sucesivos años la producción aumenta considerablemente, gracias entre otros motivos a los especiales de varias revistas importantes del área. La mayor parte de la producción se sitúa en revistas del Q1, no obstante en el año 2007 se une a la Web of Science la revista *Comunicar*, revista española especializada en “edu-

comunicación”, que recopila el mayor número de trabajos de este ámbito. Los gráficos 2 y 3 demuestran el incremento e importancia de la producción de este tipo de trabajo en los últimos años.

- El idioma más frecuentemente usado en estas publicaciones es, al ser *linguafranca*, el inglés, seguido del español y el alemán. La mayor parte de los trabajos en revistas de impacto han sido realizados en universidades norteamericanas, británicas, y australianas. El panorama en las revistas es similar, la mayor parte de las revistas especializadas de impacto en el área son norte-

americanas. Podemos ver en definitiva que la Alfabetización Audiovisual es una temática eminentemente anglosajona en la WOS, donde pocas universidades, revistas y autores pertenecen a otros círculos de influencia, pero esta generalización no se puede extrapolar a la investigación mundial, ya que existe abundante literatura científica que no es registrada en revistas de la WOS, como es el caso del área iberoamericana, donde este tipo de trabajos se comunica principalmente en libros o revistas no indizadas. Por otra parte es cierto que los pocos investigadores no anglosajones que sobresalen en nuestro estudio tienen un gran peso en sus respectivas áreas de influencia.

- Las revistas internacionales puntuadas se dividen en 3 grupos principales atendiendo al enfoque teórico de los trabajos; revistas de comunicación, revistas sociosanitarias y revistas de nutrición. El impacto de las diferentes revistas (número de citas recibidas) y se relaciona directamente con su visibilidad (cuartiles). Se puede apreciar cómo son las revistas del primer cuartil aquellas que más citas acumulan, igualmente, la pertenencia a disciplinas como ciencias de la Salud, áreas con una alta tasa de citación, también influye en el impacto. Es

por ello que los artículos más citados provienen en su gran mayoría de revistas sociosanitarias.

- Cabe destacar la producción emergente de trabajos sobre Alfabetización Audiovisual y Nutrición Infantil, producción que debido a su creciente tamaño incluso se desliga de su área de proximidad inmediata; la Alfabetización Audiovisual y su influencia sociosanitaria. Esto se debe principalmente a que existe una intensa relación entre los hábitos alimenticios de los niños y jóvenes y la influencia en los hábitos nutritivos tomados de medios audiovisuales. La televisión promueve malos hábitos en cuanto a alimentos poco sanos y rutinas erróneas de alimentación. En Estados Unidos la mala nutrición infantil se ha convertido en uno de los principales problemas dentro del sistema sanitario norteamericano, por lo que el sistema promueve este tipo de investigación, lo que explica su tamaño.
- En España, es la revista *Comunicarla* que actualmente aglutina el mayor número de artículos en el área, por tanto es aquella que está especializada en el objeto de estudio, no obstante su impacto es reducido (perteneciente al cuarto cuartil), y su integración en la red social dé-

bil (sí se integra en relaciones con densidades inferiores a seis). El bajo impacto de esta revista en el panorama internacional se puede explicar por dos indicadores claves. 1. El ámbito de esta revista y la principal población científica a la que sirve es iberoamericana, no obstante en recientes estudios se demuestra que de todas las revistas españolas de comunicación, *Comunicar* es la más “cosmopolita” (Fernández-Quijada, 2011). 2. La revista está especializada en “educación”, si a esto se le suma que hasta hace poco la revista se publicaba íntegramente en castellano, la convierte en una revista

con un *target* muy específico, lo cual suele tener como consecuencia un bajo impacto.

- Creemos que este tipo de trabajos ayuda a los investigadores en el área y a aquellos ajenos a ella que tengan interés en la misma, a identificar los focos de producción, los principales investigadores, así como las universidades productivas, y las revistas relacionadas con la temática, de tal forma que les faciliten la toma de decisiones tan importantes como qué revistas leer y donde publicar, dónde realizar una estancia científica o con qué autores se deben relacionar.

Referencias

Aguaded-Gómez, J.I. (2011). Media Education: An International Unstoppable Phenomenon. The Work of the UN, Europe and Spain in the Field of Edu-communication. *Comunicar*, 37 (7-8) doi:10.3916/C37-2011-01-01

Aguaded-Gómez, J.I. (2012). United Nations aiming at Media Literacy Education. *Comunicar* 38; 7-8. DOI doi:10.3916/C38-2012-01-01.

Arboledas Márquez, L. y Herrero Solana, V. (2011). "Una aproximación temática a la producción andaluza en comunicación: análisis a partir de las tesis doctorales de las Universidades de Sevilla y de Málaga ". *Hipertext.net*, 9. En: <http://www.upf.edu/hipertextnet/numero-9/produccion-andaluza-comunicacion.html> Accedido el 06/03/2012.

Barnett, G., y Danowski, J. (1992). The Structure of communication - A network

Analysis of the International Communication Association. *Human Communication Research*, 19(2), 264–285. doi:10.1111/j.1468-2958.1992.tb00302.x

Buckingham, D. (1998). Media education in the UK: moving beyond protectionism. *Journal of Communication*, 48(1), 33–43. doi:10.1111/j.1460-2466.1998.tb02735.x

Buckingham, D. (2003). *Media Education: Literacy, Learning, and Contemporary Culture*. Cambridge/Oxford: Polity Press-Blackwell Publishing.

Buckingham, D. (2011). *Media Literacy: New Directions or Losing our Way? Manifesto for Media Education Symposium*. London: Royal Institute of British Architects (10-06-2011).

Campos Freire, F. (2008): "Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de

- comunicación tradicionales". *Revista Latina de Comunicación Social*, 63, páginas 287 a 293. La Laguna (Tenerife): Universidad de La Laguna, recuperado el 03 de marzo de 2012, de http://www.ull.es/publicaciones/latina/2008/23_34_Santiago/Francisco_Campos.html
- Castillo, A. y Carreton, M.C. (2010). Research in Communication. Bibliometric Study in Journals of Communication in Spain. *Comunicación Y Sociedad*, 23(2), 289–327.
- Castillo, A. y Xifra, J. (2006) Investigación bibliométrica de las tesis doctorales españolas sobre relaciones públicas; *Anàlisi; Quaderns de comunicació i cultura* (34), pp. 141-161.
- Christ, W. G., & Potter, W. J. (1998). Media literacy, media education, and the academy. *Journal of Communication*, 48(1), 5–15. doi:10.1111/j.1460-2466.1998.tb02733.x
- Feeley, T. H. (2008). A bibliometric analysis of communication journals from 2002 to 2005. *Human Communication Research*, 34(3), 505–520. doi:10.1111/j.1468-2958.2008.00330.x
- Fernández-Quijada, D. (2011). Appraising internationality in Spanish communication journals. *Journal of Scholarly Publishing*, 43(1), 90–109.
- Ferrés Prats, J. (2003) Educación en medios y competencia emocional. *Revista Iberoamericana de Educación*, 32: 49-69
- Frau-Meigs, D. y Torrent, J. (2009). Media Education Policy: towards a Global Rationale. *Comunicar* 32; 10-14.DOI <http://dx.doi.org/10.3916/c32-2009-01-001>.
- Gálvez de la Cuesta, M^a C. y Gertrudis Casado, M^a C. (2011) Comunicación y educación inmersivas: Presentación. *Revista Icono14* [en línea] 1 de julio de 2011, Año 9, Volumen 2. pp. 01-04. Recuperado (2 de marzo 2012), de <http://www.icono14.net>
- Giménez Toledo, E. y Alcaín, M.D. (2006) Estudio de las revistas españolas de periodismo, *Comunicación y Sociedad*, 19(2), pp. 107-131.
- Jiménez-Contreras, E, Delgado López-Cózar, E, Ruiz-Pérez, R, Fernández VM (2002). Impact-factor rewards affect spanish research. *Nature*, 417: 898
- Kamada-Kawai, S (1998).A simple method for computing general position in displaying three-dimensional objects. *Computer Vision, Graphics, and Image Processing*, 41(1), 43-56. doi: 10.1016/0734-189X(88)90116-8
- Leydesdorff, L. (1989). Words and Co-Words as Indicators of Intellectual Organization. *Research Policy*, 18: 209-223.
- Leydesdorff, L. y Rafols, I. (2009). A Global Map of Science Based on the ISI Subject. *Journal of the American Society for Information Science*, 60(2), 348-362. doi:10.1002/asi
- Moya-Anegón, F, Vargas-Quesada, B, Herrero-Solana, V, Chinchilla-Rodríguez, Z, Corera-Álvarez, E & Muñoz-Fernández, FJ (2004). A new technique for building maps of large scientific domains based on the cocitation of classes and categories. *Scientometrics*, 61: 129-145
- Nooy, W. de, Mrvar, A. y Batagelj, V. (2004). *Exploratory Social Network Analysis with Pajek*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Papacharissi, Z. (2002). The virtual sphere: The internet as a public sphere. *New Media & Society*, 4(1), 9.
- Pérez-Tornero. J.M., Paredes Sánchez, M.O., Baena, G.; Giraldo Luque, S. y Tejedor Calvo, S. (2010) Trends and models of Media Literacy in Europe: between digital competence and critical understanding. *Anàlisi; Quaderns de comunicació i cultura*, 40, pp. 85-100
- Reeves, B., y Borgman, C. (1983). A Bibliometric evaluation of core journals in communication Research. *Human Communication Research*, 10(1), 119–136. doi:10.1111/j.1468-2958.1983.tb00007.x
- Repiso, R., Torres, D., y Delgado, E. (2011a). Análisis de la investigación sobre Radio en España: una aproximación a través del Análisis

Bibliométrico y de Redes Sociales de las tesis doctorales defendidas en España entre 1976-2008. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 2 (17), 417-429.

Repiso, R., Torres, D., y Delgado, E. (2011b). Bibliometric and Social Network Analysis Applied to Television Dissertations Presented in Spain (1976/2007). *Comunicar*, (37), 151–159. doi:10.3916/C37-2011-03-07

Rice, R., Chapin, J., Pressman, R., Park, S., & Funkhouser, E. (1996). What's in a name? Bibliometric analysis of 40 years of the Journal

of Broadcasting (& Electronic Media). *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 40(4), 511–539.

Rubin, A. M. (1998). Media literacy. *Journal of Communication*, 48(1), 3–4. doi:10.1111/j.1460-2466.1998.tb02732.x

Xifra, J. y Castillo, A.,(2006) Forty Years of Doctoral Public Relations Research in Spain: A Quantitative Study of Dissertation Contribution to Theory development, *Public Relations Review*, 32(3), pp. 302-308.

Cita de este artículo

Repiso, R. y Fonseca-Mora, C. (2012) Aproximación Bibliométrica del Desarrollo e Impacto de la Investigación Internacional en Alfabetización Audiovisual (1960-2011). *Icono14* 10(3), 43-61, doi: 10.7195/ri14.v10i3.193