

# **DIAGNÓSTICO DE PROYECTOS EN ALIANZA UNIVERSIDAD-ENTORNO PARA DESTACAR A CIUDAD OBREGÓN COMO CANDIDATA A CREATIVA Y ALINEADA A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA ONU**

**DIAGNOSIS OF PROJECTS IN THE UNIVERSITY-ENVIRONMENT  
ALLIANCE TO HIGHLIGHT CIUDAD OBREGÓN AS A CREATIVE  
CANDIDATE AND ALIGNED WITH THE UN SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT GOALS**

**ABDUL SAHIB MACHI GARCÍA**

Dirección de Extensión Universitaria

**GRACE MARLENE ROJAS BORBOA**

Dirección de Extensión Universitaria

Cuerpo Académico de Género y Educación, del Departamento Sociocultural de la Dirección  
de Educación y Humanidades

**LUZ ALICIA GALVÁN PARRA**

**ANA CECILIA LEYVA PACHECO**

Cuerpo Académico de Género y Educación, del Departamento Sociocultural de la Dirección  
de Educación y Humanidades

**INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SONORA**

5 de Febrero 818 sur, Col. Centro

Cd. Obregón, Sonora, México, CP. 85000

Teléfono: 644-4109000, ext. 1007

Correo: [grace.rojas@itson.edu.mx](mailto:grace.rojas@itson.edu.mx)

## **Resumen**

*Con el objetivo de seguir documentando proyectos de mejora para Ciudad Obregón y el municipio de Cajeme, Sonora, México y en el mediano plazo candidatearla como Ciudad Creativa ante la iniciativa de la ONU-UNESCO y que la misma sea valorada favorablemente, principalmente en el área de Gastronomía, pero reconocida también por otros atributos como sus sitios turísticos, su servicio y atención, su cultura, arte y tradiciones; se implementó el Tercer Foro "Obregón hacia una Ciudad Creativa". Se aplicó un método basado en grupos focales con audiencias invitadas de acuerdo con las temáticas o líneas de acción que señalan los 17 Objetivos de Desarrollo Sustentable de la ONU. Se obtuvo información de proyectos de mejora comunitaria que en alianza gubernamental, universitaria y de Ongs ´s se aplican en la ciudad, así como diversas propuestas que ya se empiezan a planificar para ser aplicadas a través de las instituciones comprometidas. Se prevé seguir documentando los avances alcanzados y el número de beneficiarios de la ciudad; así como incidir en la imagen que se tiene de ella, para concretar un mayor compromiso ciudadano y finalmente el reconocimiento de la ciudad como Creativa.*

## **Abstract**

*With the objective of continuing to document improvement projects for Ciudad Obregón and the municipality of Cajeme, Sonora, Mexico and in the medium term, to nominate it as a Creative City in the face of the UN-UNESCO initiative and that it be favorably evaluated, mainly in the area of Gastronomy, but also recognized by other attributes such as its tourist sites, its service and attention, its culture, art and traditions; the Third Forum "Obregón towards a Creative City" was implemented. A method based on focus groups was applied with invited audiences according to the themes or lines of action indicated by the 17 Sustainable Development Goals of the UN. Information was obtained on community improvement projects that in governmental, university and NGO alliances are applied in the city, as well as various proposals that are already being planned to be applied through the committed institutions. It is expected to continue documenting the progress made and the number of beneficiaries in the city; as well as to influence the image that one has of it, to specify a greater citizen commitment and finally the recognition of the city as Creative.*

### **PALABRAS CLAVES**

*Ciudades creativas, ODS, Proyectos comunitarios, Gastronomía, Cultura, Ciudad Obregón, ONU*

### **KEY WORDS**

*Creative cities, ODS, Community projects, Gastronomy, Culture, Ciudad Obregón, ONU*



## Introducción

Como toda idealización de cambios regionales, los reconocimientos transversales para el crecimiento y potencialización de las ciudades, siempre serán de las principales opciones de enfoque. Hace aproximadamente un año atrás llamó a la vista de los cajemenses en especial de algunos líderes representativos de entidades educativas, el tan sonado nombramiento a entidades vecinas como Ensenada y Tucson; esta primera al ser declarada como la primer ciudad mexicana que forma parte de la Red Unesco de Ciudades Creativas en el rubro de la Gastronomía despertó el interés de esta comunidad por también ser parte del impulso internacional que generaría el dar a conocer las maravillosas opciones gastronómicas, la calidad de los insumos, producción y creatividad del sector local y su vinculación con el turismo, la ciencia, el área de aprovechamiento de recursos naturales, la cultura, y áreas de desarrollo que se ofrece dentro de Ciudad Obregón.

## Antecedentes

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco), otorgó el pasado 2017 la distinción de Ciudades Creativas a tres lugares de México: a Puebla en la categoría de Diseño, San Cristóbal de las Casas por Artesanía y ya antes a Ensenada por Gastronomía (El Vigía, 2015). Esto sin duda generó una gran motivación en fortalecer el tejido social de Cajeme para lograr resaltar y distinguir la mayoría de los recursos propios de la región de una manera creativa con un enfoque de responsabilidad Social, de la mano desde inicio de una constante concientización de las diversas áreas de oportunidad con las que cuenta y las que aún quedan por descubrir y potencializar a raíz de estas iniciativas

Por otro lado Tucson también puede decir con orgullo que es parte del selecto club en el rubro de Gastronomía ya que a petición del alcalde, el personal de la ciudad lideró la solicitud que tomó dos años de esfuerzo, trabajando con la Santa Cruz Valley Heritage Alliance, la Universidad de Arizona y otros miembros de la comunidad, dentro del cual se enfocaron en destacar la profundidad histórica y las capas culturales de la comida patrimonio de Tucson, entre otros aspectos, como su pujante escena de gastronomía contemporánea y sus múltiples restaurantes independientes (Martínez, 2017).

Como campo de acción futuro y prospección para Cajeme, por este motivo se puede decir que estas dos reconocidas referencias cercanas en territorio, respaldan y justifican el interés de parte de los líderes de la región en especial del Instituto Tecnológico de Sonora, ya que no solo existe el interés de reconocer las virtudes de la región y de fortalecer el tejido e identidad Cajemense, si no que pretende también la integración y fusión comprometida de alto nivel, al interactuar y trabajar conjuntamente en años próximos en el área gastronómica o en cualquier otra actividad de exposición cultural enriquecedora que permita el triple realce en los intereses comunes detectados entre estas ciudades mencionadas y también ciudad Obregón.



## Marco contextual y teórico

“Ciudades Creativas” es una propuesta lanzada en 2004 por la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO (por sus siglas en Inglés, UCCN) tiene como misión fortalecer cooperación con y entre las ciudades que han reconocido la creatividad como un factor estratégico de desarrollo sostenible en lo que respecta a los aspectos económicos, sociales, culturales y medioambientales (UNESCO, 2004).

La Red abarca siete campos creativos: Artesanía y Artes Populares, Diseño, Cine, gastronomía, literatura, medios de comunicación y música. De los cuales con un previo diagnóstico regional ya realizado se optó por inclinar la candidatura a GASTRONOMÍA CAJEMENSE, de ahí el “Obregón: Hacia una Ciudad Creativa”.

Ciudad Obregón es una ciudad ubicada al noroeste de México, específicamente en el sur del estado de Sonora. Es cabecera del Municipio de Cajeme y la segunda más poblada del estado de Sonora con una población total de Ciudad Obregón de 433 050 habitantes, según el censo de población de 2015 hecho por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Dentro de la filosofía de la universidad, se destaca la apropiación regional y potenciar a la ciudad donde se está teniendo impacto, reconociendo que Ciudad Obregón tiene una importante industria de servicios y producción de alimentos, por lo cual se busca el aprovechamiento de recursos a través de alianzas económicas y de esfuerzos de los distintos puntos, sociedades y comercios potenciales de la región (ITSON, 2013). De esto solo por mencionar algunos, espacios culturales; Biblioteca Pública “Jesús Corral Ruíz”, Casa de la Cultura, Centro de Culturas Populares e Indígenas de Cajeme; en el que se pueden agendar visitas individuales o en grupos para atender a los talleres que ofrecen de cerámica, bordado, lengua yaqui, muestras gastronómicas, exposiciones de arte y artesanías indígenas, así como demostraciones de libros, Catedral del Sagrado Corazón de Jesús, Museo de los Yaquis sobre las tradiciones, historia, dialectos, costumbres y más de la tribu yaqui, Museo Sonora en la Revolución, fortaleciendo e impulsando las artes y el acercamiento hacia los ciudadanos con la cultura se ofrece: la Galería de Arte ITSON “Héctor Martínez Arteché”; una agenda de exposiciones de artistas locales, regionales, nacionales e incluso internacionales, con distintas temáticas y géneros (Caje.me, s/f).

En cuanto a otras expresiones creativas de cooperación regional se encuentran festivales y programas culturales inclusivos que ofrecen música, pintura, cine, poesía, presentaciones de libros y se muestra la cultura y tradiciones de la etnia Yaqui como lo es: Tetabiakte, Festival de las Artes ITSON; promovido propiamente por el Instituto Tecnológico de Sonora a través de la Dirección de Extensión de la Cultura, Ars Vocalis México, Feria Internacional del Libro IPN (Instituto Politécnico Nacional), la Feria del Libro del municipio y la Feria del Libro de ITSON, solo por referir algunos (ITSON, 2017).



La región, por otra parte, cuenta con una gran variedad en cuanto a Gastronomía como el tradicional Hot-Dog (Dogo), Wakabaki, Tortillas grandes de harina (sobaqueras), Cahuamanta, Coyotas, Cecina, Bacanora, mismos que propician una gran gama de opciones culturales de la región y de áreas de oportunidad para emprendedores e inversionistas a fortalecer el aprovechamiento de las riquezas de Cajeme, fortaleciendo el tejido social y el fomento de alianzas en este campo, aperturando diversos restaurantes ya reconocidos que ofrecen fusiones y tradiciones que involucran la cocina regional (OCV, 2016). Lo anterior se lleva a cabo cerca de distintos puntos de interés comercial y recreativo como: Laguna del Náinari, Presa del Oviáchic, Isla Huivulai, Expo Obregón, Tirolesa, Eco Camp Inn, Balneario El Coyote, Parque Ostimuri, Planetario de Cajeme “Antonio Sánchez Ibarra”, Plaza del Sol, Plaza Tutuli, Plaza Goya, Plazas Sendero, Álvaro Obregón, Benito Juárez y Parque Los Pioneros.

## Planteamiento y problematización

Al unirse a la red, las ciudades reconocen su compromiso de compartir las mejores prácticas, desarrollando asociaciones que promuevan la CREATIVIDAD y las industrias culturales, fortaleciendo la participación en la vida cultural e integración de la cultura en los planes de desarrollo urbano por esta gran razón el Instituto Tecnológico de Sonora (ITSON) especialmente el Departamento de Extensión de la Cultura (DEC) centra el motivo principal por el cual adoptar y liderar proyecto.

Los objetivos de la red de ciudades creativas de la UNU, iniciada en 2004, se aplican tanto a nivel de ciudades miembro y en el plano internacional, especialmente a través de las siguientes áreas de acción:

- Compartir experiencias, conocimiento y mejores prácticas.
- Proyectos piloto, asociaciones e iniciativas que asocian a los sectores público y privado.
- Programas y redes de intercambio profesional y artístico.
- Estudios, investigaciones y evaluaciones sobre la experiencia de las Ciudades Creativas.
- Políticas y medidas para el desarrollo urbano sostenible de la mano de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos por la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2015).
- Actividades de comunicación y sensibilización (a través de un plan de comunicación incluyendo Social Media o redes sociales).

## Objetivo

Dado lo anterior y con la premisa de seguir fortaleciendo a la ciudad con miras a convertirla en creativa, según la evaluación que realiza la ONU, a través de la UNESCO, se determinó el objetivo de realizar el Tercer Foro “Obregón Hacia Una Ciudad Creativa”, en el marco del Festival de las Artes ITSON y con mesas de síntesis orientadas por los 17 objetivos de desarrollo Sostenible de la ONU (Vanguardia, 2018). Bajo la interrogante general de qué hacer para que ese objetivo cuente con propuestas, proyectos o programas



con acciones concretas, alcanzables y positivas; mismas que generen resultados posibles y medibles, y se documenten para fortalecer en evidencia la iniciativa.

## Metodología

*Tipo de estudio:* Se realizaron reuniones previas para preparar un consenso multitudinario con audiencias seleccionadas de los diferentes sectores del municipio de Cajeme, primeramente para determinar los grupos focales que atenderían el análisis de cada objetivo de la Unesco y posteriormente para diseñar el sistema de recuperación de la información concentrada o el instrumento (formato) por objetivo o por grupo informante, lo anterior como seguimiento del estudio exploratorio realizado con anterioridad (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

*Sujetos:* Se trabajó en 17 mesas de análisis, una por cada objetivo de desarrollo sustentable de la ONU, mismas que estuvieron conformadas por alrededor de 10 personas invitadas en cada una, representando a sectores educativos, empresariales, gubernamentales, ONG's, entre otros; para obtener información desde distintos enfoques.

*Instrumento:* Se elaboró un formato de cierre para recuperar el análisis o discusión particular de cada grupo y llevarlo a una exposición plenaria. Además se designó un relator representativo de cada mesa, para compartir la síntesis obtenida (ver Apéndice 1).

### Procedimiento:

- Se determinó la necesidad de dar continuidad a los resultados del primer y segundo foro "Obregón hacia una ciudad creativa".
- Se eligieron los objetivos de la ONU para orientar los esfuerzos (ver Apéndice 2).
- Se elaboró un perfil web (facebook) de la iniciativa y se inició con la difusión de la iniciativa alineada a los objetivos.
- Se realizaron reuniones de trabajo directivo para determinar la metodología y los invitados al Foro 2018.
- Se implementó el Foro diseñado con los invitados.
- Se recabó la información en los formatos otorgados.
- Se realizó una plenaria general para afinar y mejorar los documentos.
- Se tomaron acuerdos de seguimiento del proyecto.

## Resultados

Se realizó el 3er. Foro en el marco del Festival de las Artes ITSON 2018, el 05 de octubre del 2018. La dinámica de este tercer foro se realizó a través de la organización de 17 mesas de trabajo con más de



150 participantes invitados, distribuidos en las mesas de análisis, teniendo como temáticas los Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por la Organización de las Naciones Unidas, los cuales son llamados universales a la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad, entre otros temas de gran importancia en la Agenda 2030 (ver Imagen 1).



Imagen 1. Bienvenida del Rector del ITSON Dr. Javier Vales al Tercer Foro “Obregón Hacia una Ciudad Creativa: ODS”. Fuente: Archivo ITSON

Se obtuvieron y documentaron al menos 17 propuestas, proyectos o programas a implementar o apoyar fuertemente en pro de la iniciativa comunitaria general, que es candidatear a la ciudad como Creativa ante la Red Internacional de Ciudades Creativas de la ONU-UNESCO (ver Imagen 2).



Imagen 2. Parte de los invitados al Tercer Foro “Obregón Hacia una Ciudad Creativa”, para analizar los 17 objetivos de desarrollo sustentable de la ONU. Fuente: Archivo ITSON

A continuación se presenta una síntesis de los proyectos que surgieron en cada mesa-objetivo a manera de grupo focal, orientadas cada una con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización para las Naciones Unidas (ONU) trabajados o analizados por los invitados (ver Tabla 1).

Tabla 1.  
Síntesis de los proyectos generados por ODS en el Tercer Foro “Obregón Hacia una Ciudad Creativa: ODS”, bajo la metodología de grupo focal

Objetivo de desarrollo sustentable-Mesa temática o focal	Nombre del programa-proyecto o propuesta, y objetivo	Síntesis de actividades planteadas	Resultados esperados
1.-Fin de la pobreza	Cajeme pisa firme (Apoyar a familias que viven en condiciones de vulnerabilidad a que tengan pisos de calidad)	-Integrar actores, elaborar proyecto o Asociación Civil -Formar comités en zonas vulnerables de la ciudad Incorporar a la comunidad, colegios de arquitectos, CONADEVI, ingenieros civiles, etc. -Determinar número de familias a beneficiar y gastos que se generarían	-Sistema o modelo de trabajo definido -Sensibilización en la población -Campaña permanente de mejora a viviendas -Número de casas y familias beneficiadas



2.-Hambre cero	Cajeme sin hambre- Alimentos para todos (Generar alimentos nutritivos a bajo costo con accesibilidad y sostenibilidad)	-Desarrollar productores socialmente responsables -Sociedad colaborativa -Mercados de bajo costo -Desarrollo de sistemas, métodos y tecnologías de vanguardia para disminuir costos	-Apoyos tecnológicos para disminuir costos de producción e intermediación -Involucrar a la academia, sector gobierno e iniciativa privada -La baja de precios, acceso a la nutrición y la alta rentabilidad del productor -Garantía a la rentabilidad al sector primario del pequeño productor y las pymes
3.-Salud y bienestar	Por un Cajeme saludable (Generar zonas saludables que permitan disminuir los factores de riesgo de las enfermedades de mayor prevalencia como: crónicas, salud reproductiva y de transmisión sexual)	-Identificar las áreas potenciales que serán zonas saludables -Identificar a los actores que participarán (comités) -Planificación de las actividades (ruta crítica) -Ejecución de las actividades -Alianzas: Dirección de Salud Municipal, IMSS, ITSON, áreas de informática	-Valoración y detección de peso, glucosa, estatura, presión arterial, IMC, etcétera -Disminuir los factores de riesgo identificados (hábitos de alimentación) -Limpieza en calles (vectores y sanidad) -Número de eventos deportivos y culturales
4.-Educación de calidad	Red de instituciones educativas y Ayuntamiento de Cajeme: sinergias formativas por una ciudad creativa (Incluir a la comunidad educativa de los diversos niveles, iniciado en Educación Superior y definir el rumbo)	-Convocar a instituciones públicas y privadas -Formalizar alianzas -Crear una campaña para enfocar la formación de los estudiantes hacia la solución de problemas de impacto social-educativo, priorizando núcleos de atención	-Firma de acuerdo -Participación en conjunto: gobierno e institución educativa
5.-Igualdad de género	Programa municipal por la igualdad de género (Sinergia de las acciones individuales y colectivas sobre el tema)	-1er. Congreso Internacional de Género (ITSON, 2018) -Exposición itinerante de artes plásticas "Por una vida libre de violencia, igualitaria y justa" -Taller Pasos para la igualdad -Integración del comité para la elaboración del diagnóstico de perspectiva de género en el municipio	-Antología sobre igualdad de género para acciones formativas -Ocho exposiciones públicas de obras seleccionadas -Integración de tres comités promotores de la igualdad de género (uno por cada sector capacitado) -Firma del acta de integración del comité para la elaboración del diagnóstico de perspectiva de género en el municipio
6.-Agua limpia y saneamiento	Establecimientos gastronómicos verdes en proceso	-Diseño de campañas de uso responsable del agua y del impacto en el proceso de saneamiento en el sector gastronómico de ciudad Obregón (disposición y uso de residuos, grasas y aceites; condiciones de higiene y sanitarios) -Involucrar estudiantes de los programas educativos en la implementación (CA Ingeniería de procesos, academia de solución de problemas, básica de química, ENACTUS, etc.) -Implementación de la composta y medición de resultados -Sistematización del proyecto para su réplica	-Control del uso de agua en % o número de establecimientos en la periferia de ITSON náinari -Prevención de contaminación de agua por aceites y grasas 1/40000 lts. (número de litros de aceite recibidos y kilos de grasa recibidos) -Número de estudiantes ITSON con responsabilidad social, horas registradas de prácticas y servicio social



7.-Energía asequible y no contaminante	Campaña de sustitución de focos ahorradores a led "Iluminando un mundo sostenible" (Concientizar sobre el ahorro de energía y evitar la contaminación del mercurio de los focos ahorradores)	-Realizar campaña de concientización por medios publicitarios y redes sociales para sustituir por focos led -Colocar stands de información, acopio y canje para del desecho de focos ahorradores -Sensibilizar a través de pláticas para ahorro de energía en el hogar y comunidades	-Capturar al menos 100 focos ahorradores para su correcto desecho y evitar la contaminación -Sustituir al menos 50 focos ahorradores por focos led
8.-Trabajo decente y crecimiento económico	Diseño e impulso de marca ciudad (Desarrollar la marca ciudad para darle sustento a la vocación y al potencial existente en beneficio del desarrollo económico y el trabajo decente)	-Diagnóstico -Estudio -Diseño -Impulso (Feria)	-Potencializar los productos de gastronomía -Posicionar una marca comercial para la atracción de inversión
9.-Industria, innovación e infraestructura	Innovación a nuevos procesos (Diferenciación de productos locales)	-Identificación de materias primas propias de la región -Identificación del mercado potencial -Desarrollo de procesos creativos para los mercados identificados	-Crecimiento sostenido -Mayor participación de la sociedad en las decisiones de mejora de la sociedad
10.-Reducción de las desigualdades	Formando una sociedad incluyente (Programa de una sociedad incluyente y accesible, cultural, artística, salud, economía, educación, prevención y promoción de la equidad y ajustes razonable-según el caso)	-Impartición, formación y extensión de actividades de teatro. Presentación de obras de teatro enfocadas a una sociedad incluyente (una obra por mes) -Acercamiento con diferentes niveles de gobierno, cámaras y asociaciones para llevar a cabo programas de uso efectivo del tiempo libre en los niños (Prevención del delito-CUDDEC) -Llevar a cabo un programa preventivo en el sur de las instituciones de Pueblo Yaqui (Fundación Bórquez S.)	-Sensibilizar a la comunidad de ser una sociedad incluyente -Contribuir en la prevención del delito con el programa de uso efectivo del tiempo libre en los niños -Incidir en la inclusión de la comunidad de Pueblo Yaqui con los programas preventivos de salud, educación y de seguridad
11.-Ciudades y comunidades sostenibles	Programa de propuestas sustentable (Desarrollar una serie de iniciativas tendientes al cuidado del medio ambiente, apoyo a la cultura e imagen urbana)	-Medio Ambiente: Fomento a la cultura del reciclaje y Programa de cuidado del agua de la Laguna del Náinari -Cultura: Gestión de apoyo para eventos culturales y deportivos -Imagen Urbana: Cestos artesanales y Módulos de promoción turística	-Mejora la experiencia y atención del ciudadano y turista -Posicionar a la ciudad como un destino de eventos culturales y deportivos en la Laguna del Náinari



12.-Producción y consumo responsables	Cambia tu mente y hazte consciente (Generar y promover una cultura sustentable activa)	-Construcción de huertos de autoconsumo en plazas y parques utilizando materiales reciclados en conjunto con estudiantes ITSON -Campaña de impacto "cambia tu mente y hazte consciente", pro acción y medición de actividades dirigidas a la población en general	-20 jardines de autoconsumo en colonias seleccionadas y construidos con ayuda de alumnos ITSON por servicio social -Diseño de un e-flyer y difundirlo vía facebook para que universidades (área de vinculación) y Ayuntamiento (Dirección de imagen urbana) inviten sumados al parque industrial, a la utilización del valor reciclado a urbanización de asistencia social (basura = beneficio)
13.-Acción por el clima	Reducción de la huella ecológica de la agricultura (Implementación de mejores prácticas agrícolas)	-Realizar reuniones con INIFAP, CIMMYT y PIEAES -Llevar a cabo cursos dirigidos a los agricultores/productores sobre mejores prácticas, mínima labranza, uso de alternativas como inoculantes microbianos para uso eficiente del agua y fertilizantes agroquímicos; residuos poscosecha	-Mayor concientización y apertura de implementar mejores prácticas agrícolas -Mejorar la eficiencia del uso del agua, nutrientes, insumos, reducción de emisiones de GEL y contaminantes asociados a la producción
14.-Vida submarina	Consejo para la sustentabilidad de los recursos acuáticos del municipio de Cajeme (Establecer el consejo para el desarrollo del proyecto)	-Justificación científica para realizar la planeación a un periodo mayor -Plan de trabajo anual -Convocatoria del consejo -Desarrollo de la propuesta para asignación de recursos	-Departamento de fomento de la sustentabilidad de los recursos acuáticos -Participación de todos los involucrados en el desarrollo de las actividades relacionadas con los ecosistemas acuáticos
15.-Visa de ecosistemas terrestres	Obregón verde (Crear pequeños viveros de plantas endémicas)	-Recolección y selección de semilla para su plantado y promoción (entregando un kit con equipo) -Cuidado y monitoreo -Obtención de la plántula y esperar su crecimiento óptimo para su transplatación	-Involucrar a todos los equipos: el equipo que traiga la planta de mayor tamaño será acreedor a un premio (cortesías del parque infantil o recorridos personalizados en el museo de los yaquis)
16.-Paz, justicia e instituciones sólidas	Promotores de la paz y justicia (Formar comité interinstitucional para fortalecer las redes de apoyo, colaboración y cohesión social, para fortalecer las instituciones)	-Creación de comités ciudadanos -Talleres de formación de públicos (temas: culturales, bienestar, valores, campaña por la paz, etc.)	-Medibles: número de comités creados, número de asistentes sensibilizados -Comités activos para mejorar la comunidad -Participantes activos que inciden -Más participación a los comités
17.-Alianzas para lograr los objetivos	Observatorio del cumplimiento de los ODS (Monitoreo de los ODS e indicadores)	-Convocatoria para la integración de sus miembros -Estructurar el organismo de monitoreo con actores de instituciones públicas y privadas -Establecer el plan de acción y formas de trabajo -Integración de redes de colaboración	-El cumplimiento de las alianzas y su seguimiento -Comparativo de indicadores -Seguimiento de las mejoras

Fuente: Elaboración propia

Como puede observarse, hay ya algunos proyectos que están implementándose y beneficiando a la comunidad regional a través del trabajo interinstitucional, interesados todos por la recuperación del buen nombre de la bella ciudad Obregón (revisar los ODS: 5, 6, 7 y 12); también se destacaron excelentes



propuestas incipientes pero interesantes a las que se pretende dar seguimiento y documentación con el apoyo de la universidades y otros organismos gubernamentales y no, trabajando juntos para lograr hacer que la ciudad sea reconocida como un excelente lugar para vivir.

Por otra parte, dentro del mismo Festival de las Artes 2018, presentaciones de talleres y grupos artísticos del ITSON, se difundieron los ODS de la ONU, durante los eventos alineados a la incidencia social, así como también en redes sociales (ver Imágenes 3 y 4).



Imagen 3. Presentación de danza infantil en el teatro Oscar Russo Vogel en el marco del FAITSON 2018. Fuente: Archivo ITSON



Imagen 4. Presentación musical en las instalaciones del Instituto Tecnológico de Sonora, Campus Náinari, dentro del FAITSON 2018. Fuente: Archivo ITSON



## Conclusiones

Se entiende que una vez obtenida la designación como “Ciudad Creativa”, Cd. Obregón se vería comprometido a:

- Fortalecer la cooperación internacional entre ciudades que han reconocido la creatividad como un factor estratégico de su desarrollo sostenible.

- Estimular y mejorar las iniciativas lideradas por las ciudades miembro para hacer que la creatividad sea esencial componente del desarrollo urbano, en particular a través de asociaciones entre el público, sectores privados y sociedad civil.

- Fortalecer la creación, producción, distribución y difusión de actividades culturales, bienes y servicios.
- Desarrollar centros de creatividad e innovación y ampliar las oportunidades para los creadores y profesionales en el sector cultural y otros rubros.

- Mejorar el acceso y la participación en la vida cultural, así como el disfrute de los bienes culturales y servicios, especialmente para grupos e individuos marginados o vulnerables.

- Integrar completamente la cultura y la creatividad en las estrategias y planes de desarrollo local.

Al día de hoy ITSON continua con una serie de acciones de investigación y documentación, conformando así un expediente que servirá de apoyo a la candidatura de nuestra Ciudad, con la proyección de generar una alianza con miembros clave de la región, integrando así los esfuerzos del sector público, privado y social, así como de la comunidad y sus inquietudes.

Lo anterior se realizará mediante una visión de estructura incluyente, donde se reconozca continuamente el potencial de nuestra localidad en su aspecto creativo como un poder de transformación social que impacte en la identidad y sentido de pertenencia de los habitantes de Ciudad Obregón y sus visitantes en un futuro cercano de la mano de una constante sensibilización por distintos medios al tema de cambio social sostenible.

## Referencias

Caje.me (s/f). Gastronomía de ciudad Obregón. Consultado en <http://caje.me/ciudad-obregon/38-gastronomia-ciudad-obregon>

El Vigía (13/12/2015). Ensenada, primera ciudad creativa de la gastronomía. Consultado en <https://www.elvigia.net/general/2015/12/13/ensenada-primera-ciudad-creativa-gastronoma-220313.html>

Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación. 5ta. Edición. México: McGraw-Hill/



Interamericana Editores

INEGI (2015). Censo de Población. Consultado en [www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)

ITSON (2013). Actualización de la filosofía institucional. Consultado en [https://www.itson.mx/universidad/Documents/filosofia\\_institucional\\_mision\\_vision\\_valores.pdf#search=vision%20de%20itson](https://www.itson.mx/universidad/Documents/filosofia_institucional_mision_vision_valores.pdf#search=vision%20de%20itson)

ITSON (2017). Informe de actividades 2017. Rector Dr. Javier Vales. Consultado en [www.itson.mx](http://www.itson.mx)

Martínez G. (11/06/2017). Tucson-Unesco: primera y única. El Imparcial en línea. Consultado en <https://www.elimparcial.com/EdicionEnLinea/Notas/Arizona/11062017/1224691-Tucson---Unesco-Primera-y-unica.html>

OCV (2016). Si de sabor se trata. Oficina de Convenciones y Visitantes. Consultado en <http://www.ocvobregon.com/>

ONU (2015). Objetivos de Desarrollo Sostenible. Consultado en <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

UNESCO (2004). Ciudades Creativas. Consultado en <https://es.unesco.org/>

Vanguardia (15/10/2018). ITSON realiza 3er. Foro Obregón hacia una ciudad creativa. Consultado en <http://vanguardia.news/?p=5578>





**ITSON** **OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

**1 FIN DE LA POBREZA**

Nombre de la propuesta ODS 1: Cajeme Pisar Firme

Propuesta (Idea general): Apoyar familiar que viven en viviendas vulnerables que tengan pisos de calidad.

Acciones concretas y medibles de la propuesta:

- Integrar actores, Proyecto (A.C).
- Formar comites en zonas vulnerables
- Incorporar a la comunidad.
- Colegios Arquitectos. (CANADEVI), Ing. civiles,
- Determinar # de beneficiarios.

Resultados esperados (Impactos):

- Sistema o modelo de trabajo definido.
- Sensibilizar en la gente. (vivienda)
- Campañas permanente
- # de familias que se beneficiaran.

*Cultura*  
— ITSON —

Apéndice 1. Formato elaborado para recabar la síntesis discutida por grupo focal o mesa de trabajo (ODS)



# 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Describe un trabajo DECENTE y menciona a quien pudiera aportar a este objetivo.

Apéndice 2. Objetivos de Desarrollo Sustentable de la ONU, en la señalización-orientación de las mesas de análisis.